**AkzoNobel wprowadza na rynek nową powłokę proszkową dla jednośladów**

(AKZA; AKZOY)

Dzięki nowemu produktowi od firmy AkzoNobel - Interpon A3000 - producenci motocykli obniżą koszty, ale także zaoszczędzą energię, co w sposób ewidentny pozytywnie wpłynie na środowisko naturalne.

Nowy produkt, będący pierwszym jednowarstwowym lakierem proszkowym firmy dla motocykli, może pomóc klientom przyspieszyć wzrost wydajności, bez uszczerbku dla wykonania i estetyki.

Interpon A3000 koncentruje się w szczególności na kluczowym rynku indyjskim, na którym znajduje się ponad 200 milionów pojazdów dwukołowych! Szacuje się, że tylko w ubiegłym roku w Indiach sprzedano ponad 18 milionów jednośladów! Nowa powłoka proszkowa jednak będzie dostępna nie tylko w Indiach, ale i na całym świecie.



"Nowa gama produktów Interpon zapewnia producentom motocykli i ich dostawcom idealne połączenie zrównoważonego rozwoju, trwałości i stylu w ich nowoczesnych projektach" – wyjaśnia Jeff Jirak, dyrektor AkzoNobel Powder Coatings. "Dzięki systemowi jednowarstwowemu możemy pomóc obniżyć koszty naszym klientom, bowiem czas aplikacji jest znacznie krótszy. To z kolei przyczynia się także do zmniejszenia śladu węglowego".

Dostępny w szerokiej gamie kolorów i efektów metalicznych, Interpon A3000 został zaprojektowany
w celu ochrony i wzmocnienia części karoserii, kół i wykończenia każdego pojazdu dwukołowego, zgodnie z poziomami osiągów określonymi, przetestowanymi i zatwierdzonymi przez producentów OEM. Wpisuje się również w trend designu „naked”, w którym widoczny jest silnik oraz inne części motocykla (takie jak rama nadwozia, zbiornik paliwa, dźwignie hamulców i głowice cylindrów).

Jedną z kluczowych cech tej gamy produktów jest jego trwałość. Pomaga zapobiegać korozji, przeciwdziała uszkodzeniom powodowanym przez paliwo, olej i inne chemikalia oraz zapewnia wysoką odporność na odpryski kamieni i kamyków – wszystko to sprawia, że pojazdy dłużej wyglądają lepiej.

Dostępna będzie również wersja niskoenergetyczna, umożliwiająca utwardzanie proszku
w niższej temperaturze i dalsze zmniejszanie zużycia energii. Odgrywa to ważną rolę
w osiągnięciu przez firmę ambitnego celu, jakim jest zmniejszenie o połowę emisji dwutlenku węgla
w całym łańcuchu wartości do 2030 roku.

Aby dowiedzieć się więcej o farbach proszkowych AkzoNobel, odwiedź stronę [https://www.interpon.com/nl/en/products/automotive/interpon-a](https://link.mediaoutreach.meltwater.com/ls/click?upn=u001.GJiDEshdKakoJKHG3DDV-2Bj7Yy9TGKHcg6yW4gHOSBt-2FB-2Bquu48JZp5-2Bxt3CYYXOW7uT6nyY31q92B18jiJCUUPPd-2FQpffpNegCw-2FDWp00OE-3DRuIt_hYTpdV5WKrgnbwHBm9yCOuuJFAl6gXnsZkuv0OylFyNYBXaca2RZyQiR8roWnzFL8bpkHljbsmmor-2F4B0C3JXr5QcQHANApBZY91rRD7CwTsnGyHZb6b9km-2FkrzhKLZP11I0LtPUwMMiQkdyRMsNPJ-2BWSbLxb6kNOx8GXIDBq1DXAOy6WVu5VNmf-2Fzq73S3ht3FmzPLXgsiao91eGrfjS99RMaVyyB93-2FfpD0g8lemGyvPE0SGA-2FGGj4kAwT5rcjl-2B9X1MPohWch0qy9uvOd1zBfniTeRE1wwXEL4F3-2BCl4joWlRjxal9owqUkfpihKVdzSNpLbdfxpmPxCi5djc4HqT7db5-2FIHcAv-2BHW5KmKHwwHEwP71CIxKHBAQOBph4dIEasUXwqHsnVjX1K6hmSbA-3D-3D)

**O firmie AkzoNobel**

Od 1792 roku dostarczamy innowacyjne farby i powłoki, które nadają kolory życiu ludzi i pomagają chronić to, co najważniejsze. Nasze światowej klasy portfolio marek, takich jak: Dulux, International, Sikkens i Interpon, cieszy się zaufaniem klientów w ponad 150 krajach, w których jesteśmy obecni. Wykorzystujemy naszą wiedzę, aby wspierać i ulepszać otaczający świat, gdyż wierzymy, że każda powierzchnia, którą możemy pokryć, otwiera szansę na barwniejsze życie. Jesteśmy pionierem w swojej branży, a nasz cel to dostarczanie zrównoważonych rozwiązań przy zachowaniu tego, co najlepsze dziś i jednoczesne tworzenie lepszego jutra. Pomalujmy razem przyszłość.

**Kontakt:**

**Lena Pytkowska**

**lena.pytkowska@pankowalski.com.pl**

**tel.** 531 581 222